

# BAB V

## KESIMPULAN DAN SARAN

### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari model yang didapatkan, maka diambil kesimpulan sebagai berikut:

- Proses *data mining* yang digunakan adalah metodologi CRISP-DM, dimana pendekatan ke arah bisnis dilakukan di tahap awal sehingga hasil *data mining* dapat sesuai dan bermanfaat untuk kebutuhan bisnis dan mendukung bisnis. Siklus hidup dan penjabaran detail setiap tahap melalui tugas dan *output*, membuat proyek *data mining* menjadi lebih terarah dan fleksibel.
- Data set dibagi menjadi 2 bagian yaitu data pelatihan (26753 data) dan data uji (13782 data). Kemudian data dikonversi ke numerik dan dinormalisasi, setelah itu dilakukan pemilihan fitur menggunakan PCA dan didapatkan 9 fitur yang paling berpengaruh yaitu tenor, profesi, DP, branch, angsuran, netIncome, gender, age, industry type.
- Metode klasifikasi dengan algoritma *DT* yang diterapkan pada data perusahaan memiliki nilai akurasi lebih baik dibandingkan SVM. Dimana akurasi pada SVM adalah 0,547% dan akurasi pada *DT* adalah 0,697%. Pola data yang didapatkan dari data pelatihan merupakan pembobotan dari setiap nilai atribut (SVM) dan struktur data (*DT*).

## 5.2 Saran

Saran untuk kedepannya dari penulisan thesis ini adalah:

- Kedepannya penelitian dapat dilakukan dengan membandingkan metode atau algoritma lain seperti ANN, SVM hybrid, dan lainnya dengan menggunakan fitur yang berbeda.
- Pada penelitian ini kelas konsumen hanya dibagi menjadi 2 kelas, untuk kedepannya dapat diujicoba untuk membagi menjadi 3 atau 4 kelas sehingga dapat memberikan pilihan yang banyak untuk mendukung keputusan bisnis.